

**Prendre des décisions en  
contexte de crise  
socio-environnementale  
Formation - Jour 2**

**INRAE**

université  
de **BORDEAUX**



# Retour sur la grille d'observation et le rapport d'étonnement

---

En binôme, partager votre expérience et votre rapport d'étonnement.

- Sur une série de cas ou sur un cas typique
- Dimension anthropocène : ont-elles été prises en compte ou pas ?

# Points saillants

## des prises de décision observées

Classique	Anthropocène	Obstacles	Points d'appui
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approche ABC (analyse coûts-bénéfices)</li> <li>• Vendre plus de produits/optimiser ses marges</li> <li>• Éviter le changement – cela a toujours marché</li> <li>• Autorité descendante</li> <li>• Cahier des charges standard</li> <li>• Personnalisation d'un projet collectif</li> <li>• Pas de mise en cause des décisions déjà prises</li> <li>• Symbole de prestige</li> <li>• Sécurité – surdimensionnement de risque</li> <li>• Démolition de l'ancien</li> <li>• Non-discernement de nouveau</li> <li>• Application conforme de la loi « à la lettre »</li> <li>• Communication descendante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réflexion à un horizon lointain/ anticipation</li> <li>• Re-définition de symbole de prestige</li> <li>• Re-problématisation de l'ABC – mobiliser vers de nouveaux objectifs</li> <li>• Accepter le doute et l'incertitude</li> <li>• Contraintes environnementales acceptés dans une logique d'une responsabilité sociétale plus élargie</li> <li>• L'évaluation économique – les valeurs monétaires des services écosystémiques</li> <li>• Anthropocène comme ressource stratégique</li> <li>• Optimiser via la réutilisation des objets</li> <li>• Communication adapté</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de formation pour prendre des décisions complexes</li> <li>• Manque de méthode</li> <li>• Défaut de compétence</li> <li>• Méconnaissance</li> <li>• Analyse de risque sur-maîtrisé</li> <li>• Manque de méthodes d'analyse de la perception et des besoins</li> <li>• Argument économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajout de méthode</li> <li>• Formation</li> <li>• Argument économique</li> </ul>

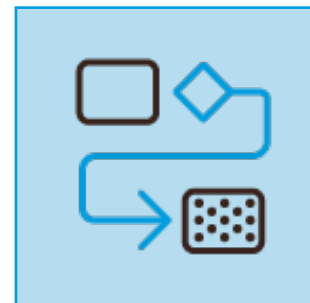
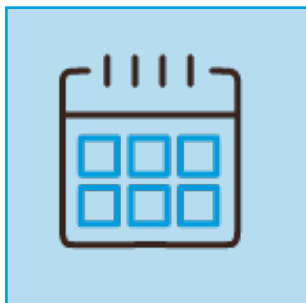
# Points saillants des rapports d'étonnement

Titre du cas	Résumé du rapport d'étonnement
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dilemme obligation reconnaissance endiguement &gt; obligations financières / milieu</li><li>• Renouveau urbain quartier populaire avec démolition</li><li>• Opération conjointe BM UB sur les services transitions</li><li>• Re-questionnement d'un projet immobilier par regroupement de l'existant déjà voté sur des bases financières</li><li>• Négociation collaboration labo / entreprise aviation</li><li>• Organisation d'un séminaire</li><li>• Restructuration bâtiment hautement qualitatif anthropocène avec surcoût par rapport au standard</li><li>• Établir une comptabilité verte pour prendre en compte l'effort de transition et les risques de pertes et dommage</li><li>• Passage médecine curative &gt; préventive : projet start up ad hoc</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dénier de réalité sur l'aménagement</li><li>• Pensée magique : ex nihilo et cloisonné, pas écosystémique</li><li>• Problématique économique sur des standards classiques : pas de critères anthropocènes alors que projets transition</li><li>• Nouvelle solution qui associe impact coût / sobriété et QVT : optimiser en installant sur le campus</li><li>• L'innovation en soi / prestige / ressource VS anthropocène</li><li>• Passivité des non-décideurs qui sont utilisateurs et au final pas contents / inertie</li><li>• Prise en compte des dimensions anthropocène = coût au final réduit = démonstrateur</li><li>• Défaut de prise au sérieux dans les instances classiques de prise de décision budgétaire</li><li>• Manque de business model d'intégration de ces dimensions / pas encore de décision</li></ul>

# Expérimenter une inflexion anthropocène des décisions

---

Objectif de l'exercice : De l'observation à l'action



Quelles dimensions anthropocènes **introduire** ou **proposer** dans le processus des prises de décision ?

# Rapport des réactions

---

## Réactions immédiates, ou sur le temps d'un mois

a. indifférence

b. bonne idée à creuser

c. tout à fait d'accord nécessité stratégique

d. oui mais...

e. non parce que...

# Observer une prise de décision

## Outil : Grille d'action et rapport des réactions

---

Type de position/ Action à introduire	Objectifs attendus de l'action	Réactions observées (a,b,c,d,e)	Temporalité des réactions	Obstacles	Leviers

## Exemple de grille

---





# Les angles morts de la politique voyage de l'UB

Type de position/ Action à introduire	Objectifs attendus de l'action	Réactions observées a. indifférence; b. bonne idée à creuser; c. tout à fait d'accord nécessité stratégique; d. oui mais; e. non parce que...	Temporalité des réactions	Obstacles	Leviers
Eric VP : dimension anthropo. politique voyage académique (angle mort)	Sobriété GES = si < 6h train = 0 avion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prez : c</li> <li>• VP / DG : d</li> <li>• Service achat : e</li> <li>• Communautés recherche : b / c / d / e</li> </ul>	Immédiat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun</li> <li>• Autorité ?</li> <li>• Moyens</li> <li>• Performance / prestige / coût / confort /bureaucratie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagements</li> <li>• Cadrage</li> <li>• Moyens / normes</li> <li>• Charte à signer</li> </ul>
Rapport de réaction et analyse	L'introduction d'une norme établissement percute deux aspects centraux ...	...autonomie et prestige de la science...	...il faut alors articuler « par le haut » (norme validée président), « par le bas » (charte)...	...et « au milieu » (paramétrage agence voyage)	



[www.u-bordeaux.fr](http://www.u-bordeaux.fr)



[@univbordeaux](https://twitter.com/univbordeaux)



[@universitedebordeaux](https://www.linkedin.com/company/universitedebordeaux)



[@univbordeaux](https://www.facebook.com/univbordeaux)



[@universitedebordeaux](https://www.instagram.com/universitedebordeaux)



Appli mobile U&me



[@univbordeaux](https://www.youtube.com/univbordeaux)

université  
de **BORDEAUX**